
5 Wege noch mehr Bücher zu verkaufen

1. Bloggen Sie über verwandte Themen.

Insbesondere bei Fachbüchern und Ratgebern bietet es sich an, Gastbeiträge auf relevanten Webseiten und Blogs zu schreiben.

Selbst wenn Sie dadurch keinen direkten Link zu Ihrem Buch erhalten, so können Sie diesen Artikel aber auf Ihrer Webseite und in den sozialen Netzwerken verlinken.

Bei Fiction bietet es sich an, Kurzgeschichten, Abhandlungen oder Nebenstränge zu veröffentlichen, welche es so nicht in Ihrem Buch gibt. Halten Sie Ihre Leser bei der Stange oder machen Sie potenzielle Käufer neugierig!

2. Was sind Ihre Keywords (Suchwörter)?

Womit kann Ihr Buch gefunden werden? Mit welchen Keywords oder Sätzen ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass Ihr Buch bei einer Googlesuche gefunden werden könnte?

Beispiel: Sie haben ein Kinderkochbuch mit dem Titel „Kochbuch für Kinder“ geschrieben. Ihre Keywords sind nun einmal der Titel „Kochbuch für Kinder“, sowie folgende Variationen:

Kochbuch für Kinder
Kochbuch für Teenager
Kochen mit der Familie
Kinderkochen
Kochen für Kids
Kinder kochen
Kinder am Herd
Küche mit Kindern
usw.

Sind Sie sich sicher, welche Keywords am besten zu Ihrem Buch passen? Kontrollieren und erweitern Sie Ihre Liste mit folgendem Tool:

<http://www.keyword-tools.org/recherche/>

Nun kontrollieren Sie Ihre Keywords mit denen der Konkurrenz bei z.B. Amazon. Wer befindet sich dort auf den ersten zehn Plätzen?

Welche Keywords könnten diese haben?

Erledigt?

Jetzt erstellen Sie einen Buchtrailer und laden ihn bei Youtube hoch. Geben Sie dazu sämtliche Daten, sowie Keywords mit ein. Verweisen Sie auf Ihre Webseite und Ihren Socialmediaprofilen. Wählen Sie als Vorschaubild entweder Ihr Coverbild oder aus dem Video ein Bild, wo Ihre Cover drauf zu sehen ist.

Im folgenden Beispiel habe ich ein lustiges Video von mir hochgeladen:

The screenshot shows the YouTube video upload page. At the top, it says 'VERARBEITUNG ABGESCHLOSSEN' (Processing completed) and 'Veröffentlichen' (Publish). Below this, there are tabs for 'Allgemeine Informationen' (General information), 'Übersetzungen' (Translations), and 'Erweiterte Einstellungen' (Advanced settings). The 'Allgemeine Informationen' tab is active. The title field contains 'WhatsApp Video 2018 01 21 at 23 44 26'. The description field is empty. The tags field contains 'Tags (z. B. Albert Einstein, Sensationen, Animationen)'. The video thumbnail section shows three thumbnails, with the first one selected. Handwritten red arrows point to the title field with the word 'keywords' written next to it, and to the first thumbnail with the word 'Cover' written next to it. There are also buttons for 'Auch teilen auf' (Also share on) with checkboxes for Google+ and Twitter, and a button for 'Fügen deinem Video eine Nachricht bei' (Add a message to your video).

Anmerkung:

Sollte Ihr Buch bereits fertig sein und einen Titel haben, so kann es dennoch sein, dass der Titel nicht die beste Keywordkombination abgibt und Sie anstatt: „Kochbuch für Kinder“, vielleicht besser „Kochen mit Kindern“ nehmen sollten. Ich rate immer wieder, dass man sich nicht in seinen Titel verlieben sollte.

Insbesondere, wenn Sie feststellen (Mit Keywordrecherche usw), dass ein leicht veränderter Titel oder gar völlig anderer Titel- viel besser gefunden werden würde- bei gleichem Thema/Genre und nur mit einem veränderten Buchtitel!

Beispiel:

Ihr Buch könnte heißen „Kinder geeignete Rezepte“ - doch würde danach jemand suchen? Vielleicht- doch ist die Wahrscheinlichkeit viel größer, dass potenzielle Leser mit den Keywords „Kochbuch für Kinder“ suchen!?

Das geht soweit, dass ein guter Titel von tausenden oder mehr Menschen, gefunden werden würde.

Anmerkung:

Nicht immer nur ist der Titel entscheidend, sondern auch die Keywords, welche Sie als eben diese „Suchwörter“ bei den einzelnen Distributoren oder auch für Ihre Webseite, Youtube und Bilder festlegen können.

Dies ist nur ein fiktives Beispiel, und ich habe grad keine Ahnung, welche Keywords für das Kochbuch für Kinder besser geeignet wären, es soll aber veranschaulichen und Sie dazu inspirieren und „aufklären“, wie wichtig eine ordentliche Analyse ist.

Tipp:

Produzieren Sie nicht nur einen einzigen Buchtrailer, sondern ein Dutzend verschiedene mit ähnlichen Keywords. Lassen Sie sich etwas einfallen und werden kreativ.

Beispiele:

- Interviewen Sie Kinder, was Sie gerne essen oder kochen würden.
- Stehen Sie in der Küche und erklären einem Kind, wie man einen Schneebesen am einfachsten hält und machen Sie davon ein Video!

Fazit

Knallen Sie Youtube zu!

Youtube gehört zu Google und Vorschaubilder der Videos werden immer auch in den Google Suchergebnissen angezeigt (haben Sie sicherlich schon einmal gesehen).

3. Bilder

Auf Ihrer Website sollte es sehr viele Bilder geben (und wenn es nur das Cover in verschiedenen Variationen ist). Hier gilt es ähnlich wie mit den Videos: Geben Sie den Bildern entsprechende Namen, welche mit Ihrem Buch, Titel und dem Thema zu tun haben. Verwenden Sie die Keywords nicht zu viel oder immer nur die Gleichen.

In den Google Suchergebnissen werden Bilder mit den dazu passenden Keywords eher, besser und häufiger angezeigt, als Bilder ohne Namen oder mit sinnfreien Bezeichnungen (1_09use.JPG).

Fazit:

Ihre Bilder sind zu bestimmten Keywords bei Google vertreten und jedes Bild führt damit auf Ihre Webseite.

4. Influencer Marketing

Was sich so unglaublich kompliziert und Neu anhört- kaum bekannt ist und „SCHON WIEDER“ nur eine vermeintlich weitere Methode darstellen soll, sein Geld auszugeben, entpuppt sich für viele Genres, beim näheren Hinsehen zu einer Goldenen Gans!

Influencer gab es schon immer: Jeder Mensch der in der Öffentlichkeit steht und entweder ein Produkt oder eine Dienstleistung empfiehlt (oder das Gegenteil), ist ein „Influencer“, also ein „Beeinflusser“.

Jeder Politiker, jeder Showmaster im Fernsehen oder auch die B-Promis sind Influencer, doch im Reich des Internets gibt es noch viel mehr!

Beispielsweise gibt es auf Instagram sicherlich dutzende Menschen mit tausenden von Followern, welche SIE anschreiben könnten (oder durch ein Vermittlungsportal) und genau zu dem Thema/Genre Ihres Buches passen.

Ihr Vorteil liegt darin, dass Empfehlungen von Menschen (Influenzern) mit vielen Followern/Fans eine sehr gute Möglichkeit des Werbens darstellt, welche im Vergleich zu anderen Methoden sehr günstig sein kann.

Vielleicht gibt es einen Vlogger (ein VideoBlogger) auf Youtube, welcher viel kocht und viele Follower hat?!

Diese Follower/Fans legen auf diese Meinung viel Wert und würden bei einer Buchempfehlung sicherlich auch mal auf Ihrer Webseite vorbeischauchen.

Link zu einem Portal:

<http://www.influma.com>

5. Schalten Sie Google Adwords Werbeanzeigen

Ein interessanter Trick:

Amazon ist ein Geschäftspartner und lässt auf seiner Seite Werbe-Anzeigen von Google zu. Sicherlich sind Ihnen zwischen den Suchergebnissen und unter den Suchergebnissen einmal der „gesponsert“ Schriftzug aufgefallen. Dies sind Anzeigen innerhalb von Amazon (Bild 1), welche Sie auch schalten können.

Doch unterhalb der Suchergebnisse von Amazon, befinden sich noch ein paar weitere Anzeigen (Bild 2), **welche von Google** dort geschaltet werden und mit den Keywords zusammenhängen, welche der potenzielle Kunde gerade gesucht hat.

Im folgenden Bilderbeispiel habe ich „Kochbuch für Kinder“ in die Suchleiste bei Amazon eingegeben:

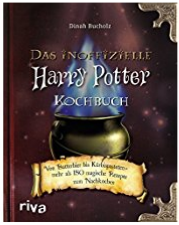
Bild 1



Koch mal!: Die neue Kochschule für Kids 22. August 2014
von Angelika Feilhauer

Gebundene Ausgabe
EUR 12,95 ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.
Andere Angebote
EUR 6,50 (50 gebrauchte und neue Artikel)

★★★★★ 19



Gesponsert ⓘ
Das inoffizielle Harry-Potter-Kochbuch: Von Butterbier bis Kürbispasteten - mehr als 150 magische Rezepte zum Nachkochen 23. September 2016
von Dinah Bucholz

EUR 19,99 Gebundene Ausgabe ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.
Andere Angebote
EUR 12,87 (60 gebrauchte und neue Artikel)

★★★★☆ 103



Gesponsert ⓘ
Achtsamkeit - Ein Monat Achtsamkeit Mindfulness Herausforderung (Glas)
von Embracing Mindfulness

EUR 14,98 EUR 19,98 ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.

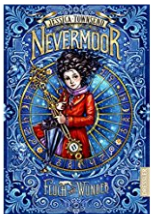
★★★★★ 74



Kinder-Tasse Küche - bekannt als "The Lion's Den" Spiralbindung - 1. Oktober 2016 (Kinderleichte Becherküche) 1. Oktober 2016
von Birgit Wenz

Spiralbindung
EUR 9,99 ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.

★★★★★ 49

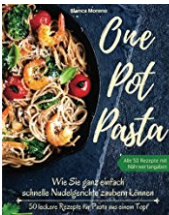


Gesponsert ⓘ
Nevermoor: Fluch und Wunder 19. Februar 2018
von Jessica Townsend und Franca Fritze

EUR 19,00 Gebundene Ausgabe ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.

★★★★★ 33

Andere Angebote
EUR 9,99 (63 gebrauchte und neue Artikel)



Gesponsert ⓘ
One Pot Pasta Kochbuch - Wie Sie ganz einfach schnelle Nudelgerichte zaubern können - 50 leckere Rezepte für Pasta aus einem Topf 12. Dezember 2017
von Bianca Moreno

EUR 8,99 Taschenbuch ✓prime
Lieferung bis Montag, 30. April
Kostenlose Lieferung möglich.

★★★★☆ 8

◀ Vorherige Seite 1 2 3 ... 20 Nächste Seite ▶

Gesponserte Links (Was ist das?)

1. [Schnelle und Einfache Rezepte - Große Auswahl an Rezepten](#)
2. [Kinder Kochbuch](#)
3. [Kinder Gerichte - Kinder Gerichte Restposten](#)
4. [Kochbücher 1A-Verlage - Direkt Online Bestellen](#)

Bei Super-Rezepte finden Sie viele leckere Kochideen. So macht Kochen Spaß! www.super-rezepte.com/

Finden Sie **Kinder Kochbuch**. Preise finden und vergleichen! www.gigaguenstig.de/Kinder+Kochbuch

Kinder gerichte Heute bestellen, versandkostenfrei. www.spar77.de/Kinder+Gerichte

Marken-**Kochbücher**, Premium-Qualität. 24h Lieferzeit, Versandkostenfrei! www.kochform.de/

Ihr Kommentar zur Suche

Haben Sie gefunden, was Sie suchen?

Anfragen können wir hier leider nicht beantworten. Antworten erhalten Sie auf unseren [Hilfeseiten](#).

Bild 2

Einfach erklärt:

Theoretisch könnte dort (Bild 2) auch Ihr Kinderbuch als Anzeige durch das sogenannte Google Partnernetzwerk stehen.

Der Clou:

Sie könnten nicht nur bei Amazon in den normalen Suchergebnissen vertreten sein, gleichzeitig aber auch am Ende der gleichen Seite ein zweites Mal mithilfe von Google.

Fazit:

Sie sehen, es gibt eine unendliche Vielzahl an Möglichkeiten, wie Sie sich und Ihr Buch in rechte Licht rücken können. Je mehr Sie davon nutzen, desto besser!